



دو گام اساسی برای بهبود کیفیت

ناصر نادری

۸

گرفت که برای سردبیری مجلات، ترکیبی از افراد متخصص در حوزه‌های گوناگون را جایگزین الگوی تک‌نفره سردبیر کند. به دلیل اهمیت این بخش، طی مقاله‌ای مبسوط در همین شماره سال‌نامه رشد، به جزئیات الگوی جدید در برنامه‌ریزی و تولید مجلات دانش‌آموزی رشد پرداخته شده است. گام دوم، تکمیل زیرساخت‌های فنی، ذهنی - روانی و ساختاری تولید دیجیتال (الکترونیکی) مجلات تخصصی رشد بود.

سیطره فناوری‌های نوین در مدیریت تولید رسانه و حوزه مطبوعات، گرایش اغلب کاربران بزرگسال به خوانش مجلات غیر کاغذی (دیجیتال / الکترونیکی) و هم‌زمانی ادغام دو حوزه «تکنولوژی آموزشی» و «انتشارات» و شکل‌گیری «دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی»، عزم مدیریت دفتر را به برنامه‌ریزی اصولی، همه‌جانبه و واقع‌بینانه در حوزه تولید دیجیتال مجلات تخصصی رشد راسخ‌تر ساخت. به همین دلیل، در سال ۱۳۹۶ تلاش شد تا زیرساخت‌های فنی، ذهنی - روانی و ساختاری این موضوع تکمیل شود.

سالی که گذشت را باید در تاریخ تحولات دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی «نقطه عطف» دانست، چرا که دو گام اساسی برای بهبود کیفیت مدیریت تولید مجلات رشد برداشته شد.

گام نخست، شکل‌گیری شورای سردبیری و مدیریت جمعی در مجلات دانش‌آموزی و جایگزینی آن با سردبیر به عنوان الگوی مدیریت انفرادی بود.

مجلات دانش‌آموزی رشد شامل مجلات رشد کودک، نوآموز، دانش‌آموز، نوجوان و جوان است که بیشترین شمارگان مجلات خانواده رشد را به خود اختصاص می‌دهند. به عبارت دیگر، از ۴۰ میلیون شمارگان مجلات رشد در سال، حدود ۳۶ میلیون نسخه به این مجلات اختصاص دارد.

واقعیت این است که به دلیل پرهیز از سلیقه‌گرایی در برنامه‌ریزی، طراحی و تولید محتوا و شکل (فرم) این مجلات که عمدتاً زاینده ذهن و ضمیر یک سردبیر بود و شورای برنامه‌ریزی و کارشناسی در آن مجله‌ها بیشتر نقش صوری داشت، این ضرورت در ذهن مدیر مسئول مجلات شکل



و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها و نقاط قوت و ضعف، ضمن استمرار تولید کاغذی مجلات تخصصی رشد، شاهد انتشار هم‌زمان نسخه دیجیتال این مجلات هم باشیم و حق انتخاب را به کاربران و مخاطبان خود بدهیم تا بنا به ذوق و سلیقه و نیاز حرفه‌ای خود، یکی از دو شکل ارائه مجلات تخصصی را انتخاب برگزینند.

در پایان، ضمن ستایش خداوند متعال و قدر شناسی از همه عزیزانی که در تولید سال‌نامه رشد، همیار ما بودند، متذکر می‌شوم که در این شماره کوشیده‌ایم، علاوه بر ترسیم فعالیت‌های کلان دفتر در سال ۱۳۹۷ و ثبت تجربه‌های ماندگار و ایده‌های نوین، پرونده ویژه‌ای را به تولید دیجیتال مجلات تخصصی رشد اختصاص دهیم. در ضمن، طی گفت‌وگو با کارشناسان رسانه، به پاره‌ای از دغدغه‌ها و چالش‌های امروزی و آینده رسانه و مطبوعات توجه داشته‌ایم. امید که مقبول دیدگان پر مهرتان افتد و در ادامه مسیر، با ارائه پیشنهادها و نقدها، همیار و همفکر همکارانتان در شورای برنامه‌ریزی و کارشناسی سال‌نامه رشد باشید.

تشکیل دوره‌های آموزشی (علمی - کاربردی) تولید دیجیتال مجلات تخصصی رشد در طول سال و با هدف اصلاح نگرش و دانش‌افزایی عوامل انسانی مجلات تخصصی رشد، از جمله این فعالیت‌ها بود. تکمیل و روزآمد ساختن نرم افزار سایت ویژه مجلات دیجیتالی، لحاظ جنبه‌های حرفه‌ای و کاربردی و روشن ساختن روندنمای تولید دیجیتال مجلات به شکل واقع بینانه، از فعالیت‌های مهم دیگری بود که به موازات هم صورت پذیرفت.

در ضمن، با اجرای آزمایشی و بارگذاری مجلات رشد آموزش زیست‌شناسی، جوانه، علوم اجتماعی، فنی و حرفه‌ای و کار دانش و زبان‌های خارجی به شکل عینی و ملموس به لحاظ ساختاری و تشکیلاتی، تعیین میزان کارسنجی و زمان‌سنجی فعالیت‌ها، تعیین جدول مهارت‌های لازم برای عوامل انسانی، تلاش شد تا فرایند تولید دیجیتال به مرحله اتقان و اطمینان از اجرای مدیریتی دست یابد.

امید است از سال تحصیلی آینده، با رعایت اصول علمی و حرفه‌ای، توجه به مصلحت‌های درون سازمانی و برون سازمانی